

Angers, le 22 avril 2025



Bilan Made in Angers 2025

Pour sa 26e édition, Made in Angers a embarqué 167 entreprises du Pôle Métropolitain Loire Angers, représentant 15 secteurs d'activité, et accueilli 12541 visiteurs, du 10 février au 7 mars dernier. Le premier événement national de visites d'entreprises en France a de nouveau mis en valeur les savoir-faire des acteurs qui constituent la richesse et la diversité du tissu économique local.

Bilan chiffré

Si la fréquentation et le nombre d'entreprises ont connu un recul de 10 %, la clientèle groupes adultes a progressé de 10 % cette année. On note également un intérêt croissant de la part des Grandes Ecoles et des lycées généraux et professionnels, qui peuvent avec ces visites d'entreprise aider les étudiants dans leur orientation.

Pour permettre aux visiteurs de mieux appréhender les activités spécifiques de tel ou tel secteur, 116 focus « métiers » ont été proposés par les entreprises participantes, désireuses de valoriser leurs savoir-faire et leurs salariés.

Le degré de satisfaction, déjà élevé, progresse encore cette année, avec une note moyenne de 9.22 / 10 pour la partie Grand Public, sur plus de 1400 questionnaires collectés.

Quelques exemples de témoignages de clients « Made In Angers 2025 »

- "SUPER ACCUEIL et belle découverte. Continuez à nous proposer des visites d'entreprises, c'est génial et au vu des inscriptions je ne suis pas le seul à trouver ça intéressant."
- "La visite est vraiment très complète, les enfants ont aimé découvrir comment fonctionne une chaîne de production mais aussi l'histoire de l'entreprise et agréable surprise avec la dégustation en fin de visite."
- "Très bon accueil et très bon guidage pour cette belle entreprise locale à dimension mondiale."

En amont de l'événement, la 3ème Convention d'affaires Made in Angers organisée par ALDEV a de nouveau été une réussite, en mobilisant plus de 250 entreprises locales et générant plus de 1000 rendez-vous d'affaires.

Parmi les nouveautés 2025, à signaler le Parcours Made in Belle-Beille coorganisé par IRESA et P'tits Poids Carottes, un parcours de rencontre avec des acteurs inspirants qui s'engagent chaque jour pour faire de Belle-Beille un lieu riche en diversité et en échanges (un mélange d'un quartier à la fois étudiant, vert avec le Parc Saint Nicolas et également dynamique grâce aux nombreuses entreprises et initiatives qui y prennent vie)

Don à une association

Pour l'édition 2025, les entreprises visitables ont eu la possibilité de reverser leurs rémunérations à une association. Habituellement, la rémunération proposée était reversée directement aux entreprises du programme.

C'est la SCIC « Brancher Local », une structure de l'Economie Sociale et Solidaire qui a été choisie pour recevoir la somme générée par plus de 98 entreprises durant l'événement. Le montant du don s'élève à 6023€. Il va permettre de financer des campagnes de sensibilisation sur le bien-manger en lien avec l'organisation « Marché-rencontres », faciliter la relation entre les consommateurs et les artisans/commerçants/producteurs locaux

Les dates de Made in Angers 2026 : du 16 février au 13 mars 2026

CONTACT PRESSE

Olivier Bouchereau – olivier.bouchereau@destination-angers.com – 06 43 28 15 44

www.destination-angers.com

